

证券代码：300978

证券简称：东箭科技

公告编号：2025-007

广东东箭汽车科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况

☐适用 ☒不适用

公司本年度会计师事务所为华兴会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 42,270.2739 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0.00 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0.00 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东箭科技	股票代码	300978
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾玲	王曼婷	
办公地址	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西 B333 号	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西 B333 号	
传真	0757-2808 2243	0757-2808 2243	
电话	0757-2808 2476	0757-2808 2476	
电子信箱	touziguanxi@dongjiancorp.com	touziguanxi@dongjiancorp.com	

2、报告期主要业务或产品简介

东箭科技是一家专注于汽车个性化定制、安全、健康、便捷等提升汽车驾乘体验的科技公司，主要从事车侧承载装饰系统产品、车辆前后防护系统产品、车载智能座舱控制系统产品、车顶装载系统产品及车辆其他系统产品的工业设计、研发、生产和销售，不同产品系列分别应用于汽车后市场改装和汽车前装整车配套，广泛应用于 SUV、轿车、MPV、越野车、皮卡等各类车型，并适配众多传统动力汽车品牌和新能源汽车品牌。

公司主要产品类别包括车侧承载装饰系统产品、车辆前后防护系统产品、车载智能座舱控制系统产品、车顶装载系统产品及车辆其他系统产品，具体情况如下表所示：

序号	产品类别	主要产品	产品图	应用场景
1	车侧承载装饰系统产品	汽车踏板、侧轮眉、车侧其他品类	 侧梯 轮眉 侧书包 侧杠 固定踏板 侧帐	前装整车配套 后市场改装
2	车辆前后防护系统产品	汽车前后杠、防翻架、泵把、包围套件、拖车架、后尾箱盖、车身储物背包、其他防护品类	 防翻架 前后泵把 皮卡尾箱多功能架 后拖车架 后尾箱盖 尾箱卷帘 皮卡后门挂载板 中网 尾箱储物抽屉	前装整车配套 后市场改装

3	车载智能座舱控制系统产品	汽车智能踏板、智能尾门开启系统、电动侧开门（电动限位器）、电动剪刀门、智能车载空气净化器、电动卷帘盖、智能后视镜、智能电吸门、智能并线辅助、智能其他品类		前装整车配套 后市场改装
4	车顶装载系统产品	汽车行李架、行李框、车顶其他品类		前装整车配套 后市场改装
5	车辆其他系统产品	备胎罩、尾气管套、扰流板、3E车内净化、引擎卫士及其他		前装整车配套 后市场改装

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,768,172,090.61	2,757,294,701.24	0.39%	2,721,235,372.59
归属于上市公司股东的净资产	1,662,131,672.85	1,615,368,635.29	2.89%	1,562,242,983.78
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,189,690,200.20	2,044,541,516.81	7.10%	1,767,177,121.13
归属于上市公司股东的净利润	150,430,067.00	140,695,402.39	6.92%	85,518,994.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	155,249,150.16	138,725,279.29	11.91%	114,586,574.51
经营活动产生的现金流量净额	315,692,663.58	294,862,690.94	7.06%	260,130,564.59
基本每股收益（元/股）	0.36	0.33	9.09%	0.2
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.33	9.09%	0.2
加权平均净资产收益率	9.23%	8.86%	0.37%	5.55%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	513,097,752.47	546,194,262.54	556,947,942.99	573,450,242.20
归属于上市公司股东的净利润	40,747,356.92	49,137,938.82	45,381,906.12	15,162,865.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,769,558.70	51,696,389.90	44,687,204.90	19,095,996.66
经营活动产生的现金流量净额	42,074,199.13	63,385,952.38	96,193,225.21	114,039,286.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通	17,975	年度报告披露	17,315	报告期末表决权恢复的优先	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢	0	持有特别表决	0
--------	--------	--------	--------	--------------	---	------------------	---	--------	---

股股东 总数		日前一 个月末 普通股 股东总 数		股股东总数		复的优先股股东总 数		权股份 的股东 总数 (如 有)	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名 称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
马永涛	境内自然 人	25.64%	108,397,631.00	107,044,131.00	不适用				0.00
广东东 箭汇盈 投资有 限公司	境内非国 有法人	15.48%	65,448,000.00	65,448,000.00	不适用				0.00
马汇洋	境内自然 人	11.23%	47,456,999.00	35,592,749.00	质押				31,250,000.00
罗军	境内自然 人	5.21%	22,016,483.00	16,512,362.00	不适用				0.00
新余东 裕投资 合伙企 业（有 限合 伙）	境内非国 有法人	3.44%	14,526,184.00	0.00	不适用				0.00
夏炎华	境内自然 人	2.16%	9,147,388.00	9,119,088.00	不适用				0.00
上海聚 澄创业 投资合 伙企业 （有限 合伙）	境内非国 有法人	1.69%	7,148,755.00	0.00	不适用				0.00
上海泓 成创业 投资合 伙企业 （有限 合伙）	境内非国 有法人	1.69%	7,128,635.00	0.00	不适用				0.00
余强华	境内自然 人	1.51%	6,369,903.00	0.00	不适用				0.00
陈梓佳	境内自然 人	1.17%	4,930,158.00	0.00	不适用				0.00
上述股东关联关系或 一致行动的说明		汇盈投资为马永涛控制的公司，马永涛与马汇洋系叔侄关系，新余东裕投资合伙企业（有限合伙）为马汇洋及马永江（马永涛之胞兄）持有 93.19% 合伙份额且马永江担任执行事务合伙人的企业，上海泓成创业投资合伙企业（有限合伙）、上海聚澄创业投资合伙企业（有限合伙）均为陈金霞控制的企业。 除上述股东之外，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

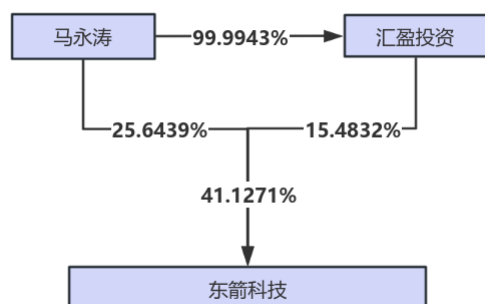
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

(一) 总体概况

东箭科技聚焦“一体两翼”的中长期发展战略，聚焦汽车产业做大做强，积极推进“全球主机厂业务发展战略”和“全球汽车改装发展战略”的落地实施。公司坚持长期、稳健、聚焦主业的发展理念，经过多年的国内外市场发展，形成“两大体系”下设“四大业务板块”的基本业务结构。“两大业务体系”是指全球主机业务体系和全球汽车改装业务体系，其中，全球主机业务体系，按产品品类划分为两大业务板块，即外饰结构件主机业务板块和电子智能品类主机业务板块；全球改装业务体系，按市场区域划分为海外改装业务和国内改装业务两大细分业务板块。

2024 年，公司围绕“聚焦——转型——探索”的年度发展主题，在主营业务发展策略方面，聚焦“核心客户、核心车型、核心区域和战略新品类”等业务发展策略；在经营管理方面，持续推动各事业板块组织治理架构优化，细化高层管理人员分工，提升组织管理效能。

2024 年，随着公司业务聚焦策略的有效执行，以及国内外汽车零部件前后装市场的发展，公司经营业绩继续保持稳步发展，营业收入规模再创新高，达到 21.9 亿元，较上年同期增长 7.1%，其中，分地域来看，国内市场实现营业收入 13.23 亿元，同比增长 13.34%，海外市场实现营业收入 8.67 亿元，同比下降 1.2%；分业务板块来看，汽车改装业务实现营业收入 12.31 亿元，同比增长 2.56%，汽车前装配套业务实现营业收入 9.23 亿元，同比增长 15.04%，其他业务实现营业收入 0.35 亿元，同比下降 15.17%。利润与收益方面，2024 年，实现归属于上市公司股东的净利润 1.50 亿元，较上年同期增长 6.92%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.55 亿元，较上年同期增长 11.91%，基本每股收益为 0.36 元，较上年同期增长 9.09%。

(二) 报告期经营情况概述

1、汽车改装业务

公司汽车改装业务体系主要为国内外汽车售后改装市场提供个性化外饰件、智能加装件、功能改装件等改装品类，涵盖前后杠、前后泵把、行李架、踏板、侧杠、轮眉等多品种、多品类的户外休闲、越野改装产品以及电动踏板、电动尾门等电子电动品类。公司汽车改装业务体系，按业务区域划分，包括海外改装业务、国内改装业务两大细分业务板块。

2024 年，公司汽车改装业务实现营业收入约 12.31 亿元人民币，同比增长 2.56%，其中，海外改装业务实现营业收入约 8.67 亿元人民币，同比下降 1.20%，国内改装业务实现营业收入约 3.64 亿元人民币，同比增长 12.80%。

（1）营收规模稳中有升，“三聚焦”策略成果初显

2024 年，公司针对国内外汽车改装业务特点，分别实施针对性的聚焦策略，其中国内改装业务“聚焦核心客户”，海外改装业务“聚焦核心区域、核心客户、战略新品类”；报告期内，公司“聚焦”策略成果初显：国内改装业务头部客户销售规模增长显著；海外核心市场区域、战略新品类亦取得销售突破。

（2）核心品类竞争优势稳固，销售规模持续增长

报告期内，公司汽车改装业务中，“车载智能座舱控制系统产品”“车前、后防护系统产品”“车底性能防护系统产品”等产品品类的销售规模保持稳步增长，部分细分品类销售收入同比增长超过 50%，公司在国内外汽车后市场改装领域的产品竞争力较为稳固。

（3）持续推进战略品类技术攻坚，国内外市场专利成果总量稳健增长

报告期内，公司汽车改装业务专注战略品类国内外市场技术攻坚，本报告期新增专利总数超过 40 项，其中，新增海外发明专利 8 项，新增国内发明专利 24 项，为公司战略品类开拓海内外市场打下技术壁垒。

2、汽车前装配套业务

公司汽车前装配套业务，根据产品特点，主要分为外饰结构件品类主机业务和电子智能品类主机业务，其中，外饰结构件品类主机业务，主要运营主体为公司全资子公司维杰汽车及其下属子公司，主要为整车厂提供个性化外饰结构件产品，涵盖车顶行李架、防滚架、车侧踏板、备胎罩、尾气管套等品类；电子智能品类主机业务，主要为座舱智能开闭控制系统产品，涵盖电动踏板、电动侧开门系统、电动尾门系统等品类。

2024 年，公司汽车前装配套业务实现总营业收入约 9.23 亿元人民币，同比增长约 15.04%，其中外饰结构件品类主机业务（维杰汽车）实现营业收入约 7.54 亿元人民币，同比增长约 13.84%。

（1）营收规模稳步增长：核心客户、核心品类增长贡献突出

报告期内，公司汽车前装配套业务营收规模继续保持稳步增长，主要得益于公司聚焦核心客户、核心车型、核心品类。近年来，随着越野车型的走俏，公司向核心客户供应的前装配套核心品类需求大幅增长，本报告期，部分核心客户销售规模同比增长超过 200%。

（2）战略业务实现突破：官方定制改装项目密集交付

报告期内，公司加快推进与主机厂在车企官方定制改装车型的业务合作，并参与多个车企官方定制改装项目的产品交付，持续、深入开展与主机厂在官方定制改装业务的协同，提升公司在该业务领域的市场竞争力。